

Списание BusinessWeek, месец август 2009

Моделът НЛП.

НЛП Практик на MLC International

Автор: Камелия Иванова

Първата стъпка към излизане от кризата – управлявай потенциала си

Кризата е добър момент за основно почистване. Може да се започне с подреждане на всекидневните задачи в работата, да се почистят фирмените цели и разходи, да се избърше прахта от техниките за привличане на повече клиенти, да се излъскат прозорците на креативността. Работещите идеи и иновативността са учебни рецепти за излизане от икономическата криза. Но не всеки има гениални хрумвания как да спаси бизнеса си или работното място. Затова пък всеки може да вложи време и средства в тази насока, да разбере как да използва потенциала на всяка ситуация. Една такава възможност е усвояването на техниките на невро лингвистичното програмиране (НЛП) – световно признат метод за повишаване на ефективността. Създаден е от Джон Гриндер и Ричард Бандлър, които се стремят към разкриване характеристиките на успешните хора, кодирането им в специфични модели и прилагането им в нашия собствен живот. НЛП е модел, изследващ връзките между начина, по който мислим (невро), как комуникираме (лингвистично) и нашите модели на поведение и емоции (програмиране).

„Това е съвкупност от модели, съставляващи подход към успеха, който може да се приложи във всяка сфера. Те са врата към ефективната комуникация, автентичното лидерство, към реалните възможности за реализация. И помагат на човек да гледа на света отвъд своите перспективи, да комуникира различно, да надскочи себе си“, коментира Магдалена Николова. Тя е НЛП треньор и организационен психолог, а консултантската ѝ компания **MLC International Consulting Group** организира през октомври курса „НЛП Практик“. Опитът, който този курс има за цел да предостави, е синтезиран от реални бизнес ситуации. „НЛП учи как да развиете вашите ресурси и да помагате на другите да открият вътрешния си потенциал“, коментира Николова, която е треньор, лично сертифициран от Джон Гриндер. Според нея сред уменията, които човек може да придобие по време на курса, е поставянето на точните цели, които вдъхновяват и водят към конкретни резултати. Друг акцент е разгръщане на способността да се синхронизирате с околните, да извличате ресурси, необходими за оптималното решение, на базата на собствения опит, да давате конструктивна обратна връзка, пораждаща желание в другите за справяне с предизвикателствата.

Хората, които успешно прилагат невро лингвистичното програмиране, са пожелали да навлязат в света на успешния бизнес опит, добрите практики в психологията, изкуството на ефективната комуникация. НЛП има реална добавена стойност както в личния живот – разбиране с близките, постигане на мечти, така и в професионалния живот – справяне с конфликти, управление на кризи, водене на преговори, лидерство в компании. Сред световните компании, които прилагат

техниките на НЛП са Computer, Microsoft, HP, BMW, Fiat, Diners club, AmericanExpress, NASA, Xerox, A.T. Kearney.

„НЛП Практик”, организиран от MLC International е за личностите, които:

- ✓ Вярват, че могат да постигнат повече в бизнеса и в живота
- ✓ Искат и знаят, че ще преминат през ограниченията и предизвикателствата
- ✓ Чувстват вътрешната си сила
- ✓ Искат да увеличат приходите си
- ✓ Могат да увеличат продажбите на компаниите си чрез подобрени умения за продажби и отношения с клиентите
- ✓ Искат да комуникират по-успешно с близки, приятели, колеги и клиентите на компаниите, за които работят
- ✓ Искат да са автентични лидери и мениджъри, да водят и да бъдат следвани
- ✓ Желаят да споделят своите идеи и принципи така, че да бъдат разбрани
- ✓ Искат да постигнат баланс между личния и професионалния си живот
- ✓ Знаят, че могат да създадат креативно пространство за собствения си растеж и за обкръжението си
- ✓ Вярват в идеите и мечтите си и искат да ги осъществят
- ✓ Вярват, че успехът не е магия и могат да го постигнат