

ПРЕДПРИЕМАЧИ

ЛИЧЕН ТРЕНЬОР



Креативно мислене

ОТ МАГДАЛЕНА НИКОЛОВА

Креативността е основата за развитие на бизнеса и никога не е била толкова важна, колкото в условия на криза, когато промяната се случва всеки ден и компаниите търсят нови начини да привлекат и задържат клиенти, служители и пазарен дял. По своята същност креативността е активирано въображение, а според Айнщайн „въображението е по-важно от знанието, защото знанието е ограничено, докато въображението може да обхване целия свят“. С креативността човек може да мине отвъд контекста на изобикалящата среда и създадените правила и да погледне към реалността и фактите от нова перспектива.

Процесът е завършен в момента на раждане на нова и оригинална идея.

Наличието и стимулирането на креативно мислене на служителите корелира положително с финансовите резултати, удовлетвореността на екипа при реализиране на идеите, както и с желанието за полагане на допълнителни усилия.

Закърняване на креативността

Всички хора са родени с потенциал. Но с течение на времето човек се адаптира към средата и креативното мислене закърява. Сър Кен Робинсън, професор в Уорук и известен с постиженията си в областта на креативността и образованието, казва, че при тест за креативност на децата между 3 и 5 години 98% показват отличен резултат, между 8 до 10 години - 32%, между 13 и 15 години - 10%, а при възрастните хора над 25 години - 2%.

Една от причините за тези резултати е, че с натрупването на жизнен и професионален опит човек все повече започва да се придържа към социално споделените причинно-следствени връзки, обясняващи явленията, и все по-малко успява да погледне на предизвикателствата пред себе си от нова перспектива. Например едно дете може да намери десетки приложения на едно копче, докато един възрастен човек ще се ограничи до няколко. Някои от възможните причини креативното мислене да остане пред вратата на офиса са количествата циркулираща информация, ясно изградените процеси и методологии, кристиката. Бягството от старите идеи и коловози е трудно във всекидневието. А това не е позитив за компанията.

Стимулиране на креативността

Свежите и иновативни идеи се появяват, когато мозъкът не е под напрежение и има способността да направи връзка между несвързани елементи, когато се активира абстрактното мислене. Двигателят на креативното мислене е конструиран от външни елементи като свобода, осигурено време, среда на доверие, позитивна обратна връзка.

Вътрешните ресурси за споделянето на мнение са спонтанност, увереност, а при споделянето на странна идея и кураж.

Креативността се тренира всеки ден. Измислянето на несъществуващи думи, практикуването на различен спорт, ученето на чужд език и пътуването до непознати места, всичко, свързано със смяна на контекста, стимулира мозъка да мисли различно. В корпоративна среда примери за стимулиране на креативността и иновациите са срещи за обмяна на идеи, тренинзи, смяна на работното място вътре в организацията, работа по различни проекти, командировки до офиси в други страни. Търсеният резултат е човек да може да комбинира знания от различни сфери при решаването на даден проблем.

В изследване на IBM за 2010 г. пише, че най-важният компонент в компанията е креативното лидерство. За да го развие, IBM свързва служителите си от цял свят, намира хората с идеи и мислене, насочено към иновациите, организира тренинзи с бизнес предизвикателства. Голяма част от фирмите в топ 50 на най-иновативните компании, сред които са Google, Microsoft и Apple, осигуряват необходимото време и пространство за развиването на иновативни идеи и прилагането им в политиките и продуктите на компанията. Credit Suisse в Швейцария наема хора без изискване за работен стаж с цел да привлече хора с необременено от пазара и средата мислене.

В България компании като „Мел“, „Делойт“, „Крафт“, „Хюлет Пакард“ организират стажантски програми и отварят вратите си за млади хора със свежи идеи. Организациите Start up и Empower провеждат всяка година конференции и лекции, на които мениджъри и предприемачи могат да чуят иновативни мнения и идеи на студенти и млади хора. ☺