

РЕФЕРЕНЦИЯ

Проект: Тренинг „Силата на комуникацията с НЛП във високоефективен екип“

Организация: „Близу Медиа Броудбанд“ ЕАД

Ниво в организацията: Мениджъри, супервайзъри, експерти

Брой участници: 33 служители

Продължителност: 4 дни

Период на провеждане: 2015 г.

Екип на МЛС Интернешънал по проекта: Лили Василева, МЛС Интернешънал

РЕФЕРЕНЦИЯ

Настоящата референция се издава от „Близу Медиа Броудбанд“ в уверение на професионално и качествено изпълнение от страна на „МЛС Интернешънал“ при провеждане на тренинг/обучение „Силата на комуникацията с НЛП във високоефективен екип“. Проектът беше проведен за две групи служители на средно ниво мениджмънт (С-1, С-2) през 2015 г. Проектът имаше за цел да развие и подобри комуникационната ефективност на участниците, да развие знанията и уменията им в посока влияние и въздействие с конкретни НЛП модели и техники и модели от областта на трудовата и организационна психология и по-конкретно уменията им за убеждаване и влияние чрез ефективна комуникация.

Експертите в областта на програми за развитие на таланти и на потенциала на служители от „МЛС Интернешънал“ изследваха целите и нуждите на участниците в програмата в дълбочина чрез предварителни разговори с отговорните за проекта представители на „Близу Медиа Броудбанд“. Изпращането на форма за въпроси и отговори до участниците в проекта и в процеса на подготовка, определи очакванията на екипа и доведе като причинно-следствена връзка до силна мотивация и ангажираност на участниците в тренинга.

В програмата на проекта за развитие на потенциала бяха заложили модели от НЛП и коучинг подхода в посока: комуникационни техники за ефективно общуване в бизнес среда, фактори на източника на комуникацията по време на срещи с Клиенти, умения за целепологане в процеса на комуникация, калибриране, рапорт, репрезентативни системи в НЛП, модели за комуникация в преговори, комуникация за поемане на ангажимент от страна на събеседника.

По време на проекта бяха постигнати резултати като: опознаване на личностите в екипа, подсилване на чувството за сплотеност и повишаване на мотивацията и доверието чрез общото позитивно преживяване, подобряване на комуникацията, разбиране в дълбочина на ролята и приноса на всеки човек от екипа.

„МЛС Интернешънал“ е наш партньор по пътя на развитие на човешкия потенциал в „Близу Медиа Броудбанд“ и препоръчваме организацията и експертите в нея като хора, на които можем да се доверим, че ще предадат знанието, което имат по най-достъпния за участниците начин.

Подпис:.....

Иван Г. Бугенев, СТО

