

РЕФЕРЕНЦИЯ

Проект: "GfK ONE" - организиране и провеждане на събития за сплотяване на екипа – уъркшопи за екипна работа, тимбилдинг за сплотяване на екипа и корпоративно парти на компанията

Организация: ГфК България

Брой участници: 400, всички служители

Ниво в организацията: всички нива

Продължителност: 3 дни

Бизнес треньори: Магдалена Николова, Гургана Параскова, Лили Василева

Екип: Ваня Серафимова, Красимира Динева

С настоящата референция екипа на ГфК България изразява благодарността и удовлетворението си от съвместната работа с МЛС Интернешънъл по проект за внедряване на международната концепция "GfK ONE" в българския клон на компанията. Концепцията включва комуникация на ценностите на „GfK ONE“, подобряване на комуникацията и сплотяване на екипите. В проекта взе участие целият екип на компанията – 400 души като неговото провеждане се реализира на два етапа:

Етап 1: Уъркшопи за комуникация на ценностите и засилване на чувството за работа в екип чрез креативни дейности и изработване на символ на екипа

Етап 2: Корпоративно събитие за Рождения Ден на компанията и презентация на символа на екипа

В Етап 1 на проекта МЛС Интернешънъл конструира и проведе цялостна предварителна комуникация към участниците чрез специално изработен тийзър-покана, включващ информация за предстоящите дейности и стимулираш участие в проекта. В креативните уъркшопи служителите имаха време и пространство да работят заедно, да усетят силата на екипа, изпитвайки положителна емоция от постигнатия краен резултат. Екипът от професионалисти на МЛС Интернешънъл фасилитира процеса по създаването на креативен корпоративен продукт на изключително високо ниво и допринесе за изключителната атмосфера на споделеност и чувство за успех. Всеки един от участниците се почувства част от една концепция, един символ, една корпоративната култура – основни елементи в концепцията "GfK ONE". Резултатът от Първи етап на дейността – уъркшопи, постигна целите, които си бяхме поставили и подготви служителите за предстоящото корпоративно събитие за отбелязване на Рождения Ден на компанията.

Във втория етап от дейността – екипът на МЛС Интернешънъл изцяло организира подготовката и реализацията на корпоративно събитие – тиймбилдинг за 400 човека с помощта на екип от 50 човека (кетъринг, озвучаване, осветеление, артисти, изпълнители). Дизайнът на събитието включваше тиймбилдинг част с поп-артист, изпълнения на екипа на сцена, вечеря, диджей парти, заснемане на филм от професионални оператори. Събитието беше продължение на уъркшопите и акцентът му беше представяне на корпоративния символ.

Уъркшопите и корпоративното събитие бяха организирани изключително професионално с концепция, подготвена от бизнес психолози и насочена към споделяне на опит, сплотяване на екипа и вдъхновение на служителите.

Препоръчваме МЛС Интернешънъл като надежден и устойчив партньор при мотивирането и вдъхновяването на екипи, както и при провеждане на тиймбилдинг дейности на най-високо професионално ниво.

Дата: 10.06.2013г.

Светослав Славов
Управител

